

URL:	http://www.schmela-angelshop.de/...line-Fliegenruten/
Primäres Keyword/Phrase:	Fliegenruten
Keywords:	Fliegenruten, Fliegenrute, Flyrod, Fliegenfischen

Title-Tag

Titel des HTML-Dokuments

Beschreibung:	Gibt es einen Titel für das Dokument (<title>-Tag)?
Gewichtung:	Sehr wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Der Title-Tag (Titel des Dokuments) ist vorhanden.
Wert:	100 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.



Keywordhäufigkeit im Titel

Beschreibung:	Kommt das Keyword mindestens einmal im Title-Tag vor?
Gewichtung:	Sehr wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Der Titel enthält das primäre Keyword "Fliegenruten".
Wert:	100 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.



Keyworddichte im Titel

Beschreibung:	Ist das Verhältnis von Wörtern im Title-Tag im Vergleich zur Verwendung des Keywords ausgeglichen?
Gewichtung:	Sehr wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Die Dichte des Keywords "Fliegenruten" im Titel beträgt 18,75 %
Wert:	75 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.



Position des Keywords im Titel

Beschreibung:	Ist das primäre Keyword am Anfang des Title-Tags zu finden?
Gewichtung:	Sehr wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" steht an 1 ter Stelle im Titel.
Wert:	100 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.



Länge des Titels

Beschreibung:	Hat der Titel die optimale Länge?	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Der Titel besteht aus 64 Zeichen.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Sonderzeichen im Titel

Beschreibung:	Enthält der Titel Sonderzeichen?	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	0 Sonderzeichen im Titel gefunden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Domain/URL

Verwendung des Keywords im Dokumentnamen

Beschreibung:	Überprüft, ob die Keywords im Pfad des Dokuments auf dem Server vorkommen.	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 2 mal gefunden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Verwendung der Keywords in Link-URLs.

Beschreibung:	Überprüft, ob die festgelegten Keywords in den HREF-Attributen von <a>-Tags verwendet werden.	
Gewichtung:	Weniger wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 53 mal gefunden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Meta-Tags

Meta-Tag "Description" (Beschreibung)

Beschreibung:	Ist der Meta-Tag "Description" (Beschreibung) vorhanden?	
Gewichtung:	Sehr wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Der Meta-Tag "Description" (Beschreibung) ist vorhanden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Verwendung der Keywords im Meta-Tag "Description" (Beschreibung).

Beschreibung:	Überprüft, ob die festgelegten Keywords im Meta-Tag "Description" verwendet werden.	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 1 mal gefunden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Der Meta-Tag "Description" enthält die Keywords. Keine Änderungen erforderlich.	

Länge des Meta-Tags "Description"

Beschreibung:	Hat der Meta-Tag "Description" eine optimale Länge?	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Der Meta-Tag "Description" besteht aus 143 Zeichen.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Anzahl Wörter im Meta-Tag "Keywords"

Beschreibung:	Enthält der Meta-Tag "Keywords" die passende Menge an Wörtern?	
Gewichtung:	Weniger wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Der Meta-Tag "Keywords" enthält 3 Wörter.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Verwendung der Keywords im Meta-Tag "Keywords"

Beschreibung:	Überprüft, ob die festgelegten Keywords im Meta-Tag "Keywords" verwendet werden.	
Gewichtung:	Weniger wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 1 mal gefunden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Der Meta-Tag "Keywords" enthält die festgelegten Keywords. Keine Änderungen erforderlich.	

Wiederholung von Keywords im Meta-Tag "Keywords"

Beschreibung:	Überprüft, ob das primäre Keyword mehrmals im Meta-Tag "Keywords" verwendet wird	
Gewichtung:	Weniger wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Das primäre Keyword wird 1 mal im Meta-Tag "Keywords" verwendet.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Body-Text

Verwendung der Keywords in der Hauptüberschrift <h1>.

Beschreibung:	Überprüft, ob die festgelegten Keywords in der Hauptüberschrift <h1> verwendet werden.	
Gewichtung:	Sehr wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 1 mal gefunden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Verwendung der Keywords in den weiteren Überschriften <h2>-<h6>.

Beschreibung:	Überprüft, ob die festgelegten Keywords in den weiteren Überschriften <h2> - <h6> verwendet werden.	
Gewichtung:	Sehr wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 1 mal gefunden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Verwendung der Keywords in den "alt"-Attributen von Bildern.

Beschreibung:	Überprüft, ob die festgelegten Keywords in den ALT-Attributen von -Tags (Beschreibung von Bildern) verwendet werden.	
Gewichtung:	Weniger wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 0 mal gefunden.	
Wert:	0 %	
Empfehlung:	Es wird empfohlen, das Keyword in den ALT-Texten von -Tags häufiger zu verwenden.	

Verwendung der Keywords in Fettmarkierung.

Beschreibung:	Überprüft die Verwendung der angegebenen Keywords in und -Tags zur Fettmarkierung.	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 1 mal gefunden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Verwendung der Keywords in Linktexten.

Beschreibung:	Überprüft, ob die festgelegten Keywords in den Texten von <a>-Tags verwendet werden.
Gewichtung:	Sehr wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 16 mal gefunden.
Wert:	100 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.



Verwendung der Überschriften <h1>-<h3>

Beschreibung:	Verwendet das Dokument <h1>-<h3>-Überschriften in der richtigen Reihenfolge?
Gewichtung:	Wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Gefundene Tags: h1 - 1x; h2 - 1x; h3 - 8x;
Wert:	100 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.



Verwendung der Keywords im Text.

Beschreibung:	Überprüft, wie oft die angegebenen Keywords im Hauptteil (Body) der Website verwendet werden.
Gewichtung:	Wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Die Dichte des Keywords "Fliegenruten" beträgt 3,02 %. WDF (Within-Document-Frequency): 0,47.
Wert:	45 %
Empfehlung:	Es wird dringend empfohlen, das Keyword in dem Textdokument häufiger zu verwenden.



Verwendung des Keywords im ersten Satz

Beschreibung:	Enthält der erste Satz der Website die Keywords?
Gewichtung:	Wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 0 mal gefunden.
Wert:	0 %
Empfehlung:	Versuchen Sie, die Verwendung der festgelegten Keywords im ersten Satz der Website zu erhöhen.



Verwendung des Keywords in den Kommentaren der Website

Beschreibung:	Überprüft, ob die Keywords innerhalb der Kommentar-Bereiche des HTML-Codes vorkommen.
Gewichtung:	Weniger wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Das Keyword "Fliegenruten" bzw. seine Bestandteile wurden 0 mal gefunden.
Wert:	0 %
Empfehlung:	Einige Suchmaschinen berücksichtigen unter Umständen Texte in HTML-Kommentaren.



Verhältnis Grafik zu Text

Beschreibung:	Überprüft, wie viel Text es im Vergleich zu Grafiken auf der Homepage gibt.
Gewichtung:	Wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Genug Text im Vergleich zu Graphiken Total images area: 213165 px^2; Length of text: 5749 characters.
Wert:	100 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.



Technische SEO-Aspekte

Mehrere Titel

Beschreibung:	Überprüft, ob mehrere Titel (<title>-Tags) vorhanden sind.
Gewichtung:	Wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Fliegenruten Guideline Fliegenfischen schmela-angelshop.de
Wert:	100 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.



Identische Meta-Tags

Beschreibung:	Überprüft, ob identische Meta-Tags verwendet werden.
Gewichtung:	Wichtig
Ergebnisse der Analyse:	Keine identischen Meta-Tags gefunden.
Wert:	100 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.



Skript-Ablage

Beschreibung:	Überprüft, ob die Scripts in externen Dateien abgelegt wurden.
Gewichtung:	Weniger wichtig
Ergebnisse der Analyse:	1 Skripte von insgesamt 2 sind direkt enthalten.
Wert:	95 %
Empfehlung:	Versuchen Sie, Skript-Code in externe Skript-Dateien zu verschieben, um den HTML-Code der Seite lesbarer zu machen.



CSS-Ablage

Beschreibung:	Überprüft, ob die Style Sheets in externen Dateien abgelegt wurden.	
Gewichtung:	Weniger wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Es sind keine Style Sheets im Dokument selbst enthalten.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Session-IDs

Beschreibung:	Überprüft, ob die Website Session-IDs für die interne Verlinkung verwendet.	
Gewichtung:	Sehr wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	127 URLs mit möglichen Session-IDs.	
Wert:	0 %	
Empfehlung:	Vermeiden Sie die Verwendung von URLs mit Session-IDs im HTML-Code Ihrer Website.	

Frames-Verwendung

Beschreibung:	Überprüft auf das Vorhandensein von Frames.	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Seite enthält keine Frames.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Meta-Tag "Robots"

Beschreibung:	Überprüfen Sie, ob der Meta-Tag "Robots" das Indizieren der Seite gestattet.	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	schmela-angelshop.de ,Angelzubehör,Fliegenfischen,Raubfischen,Karpfenfischen und Vieles mehr, follow,	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Erweiterte Zeichen in der URL

Beschreibung:	Enthält die URL der Website Sonderzeichen?	
Gewichtung:	Weniger wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	0 erweiterte Zeichen gefunden.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Anzahl der Links

Beschreibung:	Prüft, wie viele Links auf einer Seite enthalten sind.	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	189 Links	
Wert:	0 %	
Empfehlung:	Ihre Seite enthält über 100 Links: Google könnte bei dieser Anzahl darauf verzichten, allen zu folgen oder sie zu indizieren. Versuchen Sie die Anzahl zu reduzieren.	

Interne NOFOLLOW-Links

Beschreibung:	Prüft, wie viele interne NOFOLLOW-Links vorhanden sind.	
Gewichtung:	Weniger wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	0 interne NOFOLLOW-Links	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

h1- vs. Title-Tag

Beschreibung:	Prüft, ob sich der Titel und h1-Tag unterscheiden.	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	Title- und h1-Tag unterscheiden sich.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Länge des h1-Tags

Beschreibung:	Verfügt der h1-Tag über die richtige Länge?	
Gewichtung:	Wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	3 Wörter im h1-Tag	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

IMG-Tags ohne ALT-Text

Beschreibung:	Wieviele Bilder enthalten keinen ALT-Text?	
Gewichtung:	Weniger wichtig	
Ergebnisse der Analyse:	64 von 108 Bildern verfügen über einen ALT-Text.	
Wert:	100 %	
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.	

Umfang des Inhalts

Beschreibung:	Ist der sichtbare Text der Seite umfangreich genug?
Gewichtung:	Weniger wichtig
Ergebnisse der Analyse:	662 Wörter in sichtbaren Bereich
Wert:	100 %
Empfehlung:	Keine Änderungen erforderlich.

